

# idonms

**CONDITIONS GÉNÉRALES  
FRANCHISE IDONMS**



# Description générale I



**Entreprise:** Idonms (International Digital Online Manchester Services).

**Entreprise avec domicile fiscal:** IRS - USA et HM Treasury - UK Méthodologie:

- Savoir conseiller et mettre en œuvre des stratégies et des outils aux entreprises pour leur transformation au monde digital, ainsi que gérer la communication, le marketing et la publicité en ligne.
- Idonms dispose d'un savoir-faire, d'un support et d'une plateforme en ligne éprouvés pour les franchises de l'entreprise appelées "Agences".

# Description générale II

**Activité de l'entreprise:** Cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale, la communication et le marketing Internet.

**Marché et cible Client:** Spécialisé dans le conseil aux PME, micro-PME, professionnels libéraux, moyennes et grandes entreprises, ainsi qu'aux institutions publiques.

**Produits et services:** L'entreprise propose 80 produits et/ou services qui peuvent être combinés les uns avec les autres, ce qui donne environ 180 produits et services.

Idonms propose des services et des produits adaptés aux besoins de chaque pays et région.



# Systemes de controle de gestion interne et externe

---



L'entreprise dispose de procédures et de protocoles pour contrôler le respect de la réglementation européenne en matière de conformité et de prévention de la criminalité



Systeme de qualite EFQM



Règlement de l'Union européenne sur la protection des données GDPR

# Données générales

**Constitution de la société: 2.000**

**Établissement de la chaîne/des agences de franchise: 2012**

**Établissement de la méthodologie: 2.002.**

**Zone d'opérations: Internacional.**

**Chiffre d'affaires par unité de franchise/agence: 131.000 euros/an en moyenne par vendeur franchisé\***

**Bénéfice moyen/marge bénéficiaire\*: 70%**

*\*Le chiffre d'affaires et les marges bénéficiaires peuvent varier en fonction des services proposés, des offres et du type de clientèle à laquelle s'adresse la franchise.*



# Plus d'informations

**Investissement pour une licence de franchise/agence**

**Idonms:** L'investissement pour une licence Idonms est fonction du pays, de la ville, de la population et du coût de la vie.

**Coûts des services et des produits pour la franchise ou l'agence:** Les coûts des services et des produits sont adaptés au coût de la vie dans le pays et la région de la franchise



**Les tarifs et les services sont fixés en fonction:** Idonms développe et adapte ses services et produits au profil du client ou de l'entreprise en fonction des besoins et de la capacité financière du client.

**Les tarifs et les services sont fixés en fonction:** Micro-PME et freelances ou professionnels indépendants - PME - grande PME - société et institution. Les organisations à but non lucratif sont traitées au cas par cas.

**Monnaies:** Le franchisé/l'agence peut choisir d'établir des devis et des factures dans plus de 50 devises.

# Données économiques I

**Investissement dans la licence ou franchise:** Destiné à la licence, à la marque, au savoir-faire, à la formation personnalisée, aux manuels, à l'accès personnalisé à la plateforme en ligne (domaines : diagnostic du marketing technique - analyse stratégique - besoins du client - domaine du projet, domaine financier et budgets), aux manuels et à la documentation, à l'image de marque, au site web personnalisé et à l'assistance dans tous les domaines. Comprend un plan de marketing et de communication pour le démarrage de l'agence.

**Redevance annuelle de renouvellement de licence ou franchise:**  
Aucune.



# Données économiques II

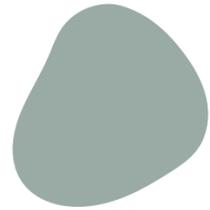
**Redevance annuelle pour les droits d'utilisation de la plateforme:** A partir de la 2ème année ; 200 euros/an

**Politique de prix:** Le franchisé/l'agence bénéficiera de tarifs adaptés au coût de la vie dans son pays et sa région. Et le franchisé ou l'agence sélectionnera les services et calculera les budgets/quotations et leur bénéfice sur coût et marge sur vente avec la plateforme: <http://procedimientos-operativos-estandares.idonms.com/>

**Coût supplémentaire pour la formation:** L'investissement comprend déjà la formation de 2 personnes. Pour la formation d'un plus grand nombre de personnes, veuillez nous consulter.

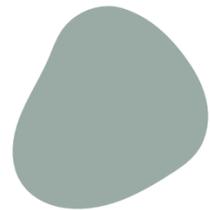


# Structure et ressources supplémentaires requises pour la franchise/l'agence



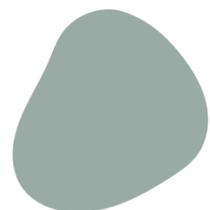
## Internet

Le franchisé/l'agence doit disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'un compte Skype et/ou Zoom.



## Propriété

La propriété de la franchise peut être au nom d'une ou deux personnes physiques ou d'une société. Vous pouvez avoir un ou plusieurs représentants commerciaux pour augmenter votre chiffre d'affaires et votre clientèle avec les mêmes droits que les titulaires de la franchise. Le propriétaire de la franchise/agence peut limiter et/ou restreindre l'accès à la plateforme Idonms à ses représentants commerciaux ou à son personnel s'il le souhaite.



## Banque

La franchise/l'agence peut travailler et opérer avec la banque à son choix. Mais si la Franchise ou Agence le demande, Idonms peut l'aider à ouvrir son compte dans l'une de ces devises et l'un de ces pays : compte en USD aux USA - en Euro en Europe et en Livres au Royaume-Uni.

# Faits intéressants

**Profil principal du franchisé/de l'agence:**

**Entrepreneur intéressé par la possession d'une  
entreprise**

**Autres profils ou domaines d'expertise:**

**Professionnel de la communication,  
publicité, marketing, hommes d'affaires, sociétés de  
services de conseil en  
général et des consultants indépendants dans d'autres  
domaines, des journalistes, des commerciaux,  
l'accueil des clients, le service après-vente,  
l'administration, le travail de vente en  
des gestionnaires de communauté, des concepteurs et  
des programmeurs web, des professionnels du  
référencement et du marketing en ligne ou des  
personnes ayant possédé ou dirigé une entreprise.**

**Profil de la clientèle: sociétés, PME  
et micro-PME, entreprises et  
institutions, professions libérales ou  
indépendants.**

**Nombre minimum d'employés: Il n'y  
a pas de minimum. L'Agence peut  
fonctionner avec une seule  
personne.**

**ROI - Retour sur investissement:  
2ème ou 3ème mois. En considérant  
un investissement moyen de  
8.000 euros)**

# Données sur les locaux

**Surface minimale:** Les locaux ne sont pas obligatoires ou indispensables.

**Populations:** Indifférent.

**Activité du lieu:** De préférence un bureau à domicile ou dans un bureau dans un centre d'affaires.

# Conditions Agence de communication

## L'entreprise

Idonms est un prestataire international de services digitales en ligne basé au Royaume-Uni qui possède une expérience dans le secteur de la transformation digitale, de la communication et du marketing en ligne depuis 2000.

Idonms démarre la création de son réseau de franchises ou d'agences en novembre 2012 avec la plateforme ALL IN ONE ISSUE dans sa version française.



# Expérience professionnelle

Depuis 2000, elle est active sur le marché britannique et a ensuite pénétré le marché européen. Elle opère actuellement dans différents pays, ses principaux marchés étant les pays européens, la Suisse, l'Amérique latine et les États-Unis.

Idonms a développé la plateforme "tout-en-un ISSUE" avec le système Smart Router pour la gestion de ses propres activités et de celles de ses Franchises ou Agences.

En 2010, elle a été rachetée par un fonds d'investissement anglo-européen et en 2012, elle a commencé à franchiser le modèle économique.

La taille du marché pour une franchise ou agence Idonms est illimitée, à la fois en raison du volume élevé de clients potentiels et de la forte demande et du besoin de services des micro-PME, des PME, les grandes entreprises, les sociétés et les institutions publiques.



# Frais d'investissement de la franchise/de l'agence

L'investissement dépend du pays et de la ville où la franchise/l'agence doit être établie.

Pour plus d'informations, veuillez contacter l'adresse électronique suivante :

[ewaclare@greaves@idonms.com](mailto:ewaclare@greaves@idonms.com)



# Investissement initial I

Nous nous basons sur notre expérience pour savoir que la franchise/l'agence peut et est capable d'opérer sur ce marché. Le coût total de votre entreprise variera en fonction du personnel que vous souhaitez embaucher, de l'application de nos techniques et procédures et de vos compétences en matière de gestion et de fonctionnement de l'entreprise, entre autres.

Pour démarrer votre activité, vous devez d'abord suivre les programmes de formation technique et de gestion nécessaires au bon fonctionnement de votre entreprise (\*).



# Investissement initial II



*La formation continue se fait via l'Internet et la plateforme Idonms. Il n'est pas nécessaire que vous disposiez d'un bureau comme espace commercial. Telle est notre compréhension et notre expérience, au moins pour les premiers mois ou la première année.*

*(\* ) La période de formation peut varier en fonction du profil du franchisé, et peut être prolongée ou réduite en fonction de ses connaissances et compétences. La durée moyenne établie est de 3 semaines avec un jour de repos entre les sessions.*

*Idonms se réserve le droit de modifier la durée de la formation et son contenu.*

# Restrictions sur les produits et services



**Web et Image Corporative:** Les produits, manuels, matériel publicitaire et autres nécessaires au bon fonctionnement de la Franchise ou Agence seront conçus par Idonms. Dans le cas où la Franchise ou Agence souhaite quelque chose de spécial ou de spécifique, elle doit demander le design à Idonms. Si le franchisé/l'agence le conçoit lui-même, il doit avoir l'approbation du siège social.

**Matériel imprimé:** Bien que le franchisé ou l'agence fonctionne généralement avec du matériel publicitaire en format digitale, Idonms concevra gratuitement pour le franchisé ou l'agence, sur demande, tout matériel publicitaire qu'il choisit d'avoir en format imprimé, comme des cartes de visite. Le franchisé ou l'agence peut choisir son imprimeur et les coûts seront supportés par le franchisé ou l'agence.

**Service d'hébergement:** Idonms n'offre pas de services d'hébergement web. Elle ne fera que recommander et assister les clients dans la sélection du service d'hébergement le plus approprié sur la base des éléments suivants et de leurs besoins.

# Obligations de la franchise ou de l'agence

Le propriétaire, les partenaires ou les employés qui sont en contact avec les clients/entreprises doivent se conformer au programme de formation afin de pouvoir appliquer les méthodes, les qualités et la différenciation sur le marché avec des garanties dans leur activité.

N'oubliez pas que vous devez utiliser uniquement le matériel publicitaire et les autres documents que nous vous fournissons à IDONMS, ainsi que les processus que nous vous enseignons dans le cours et tout autre que nous pouvons vous enseigner. Veiller à tout moment à la bonne image de l'entreprise et de ses marques. Être fidèle au code de déontologie de l'entreprise et à la méthodologie et l'utilisation des outils de la plateforme dans la section " devis-procédure opérationnelles et gestion de projet ".

La franchise ou l'agence ne peut offrir à ses clients que des garanties, des engagements et des services de qualité.



# Nos obligations

Parce que vous allez acquérir une licence, vous bénéficiez de notre soutien inconditionnel pour faire de votre entreprise la meilleure possible. Nous vous fournirons une formation constante et vous assisterons avec des méthodologies éprouvées dans la vente aux micro-entreprises, PME et grands comptes ou entreprises si vous le demandez.



# Nos obligations II

Nous disposons également d'un programme initial de "Customer Ambassador", dont le seul objectif est de vous permettre de recruter rapidement un important portefeuille de clients qui s'engagent pour 6 ou 12 mois de services.





**\*Formation continue et soutien technique**

**Fourniture avec des délais de livraison raisonnables**

**Formation initiale en : cours technique, cours commercial, cours de gestion d'entreprise et cours d'expansion d'entreprise.**

**Tout cela est soutenu par des manuels en format digitale, le plan de marketing et les actions.**

**Nous confirmerons et programmerons votre formation initiale au moins 3 jours ouvrables avant le début de la formation.**

# Territoire

Vous pouvez exploiter votre entreprise dans les territoires et la langue correspondante que vous souhaitez et que vous spécifiez dans le contrat. Pour opérer sur un territoire ou dans une langue, vous devez être suffisamment compétent dans ce territoire ou cette langue.

Les contacts ou leads qui nous parviennent par le biais de notre publicité sur Internet et qui se trouvent dans votre région, c'est-à-dire l'agence la plus proche du client, vous seront attribués par le biais de notre logiciel de gestion, qui sera attribué sous l'un de ces 3 critères "Prospect - Client potentiel - Client fermé".



# Licences; marques commerciales

Nos franchises ou agences ont le droit d'exploiter leur entreprise sous le nom du système mais doivent toujours ajouter "Agence" au nom. Le système est protégé par des droits d'auteur. Tout matériel imprimé ou digitale que vous réalisez ou utilisez doit être produit par nous, ou autrement approuvé par nous, avant d'être publié ou livré par un autre fournisseur.

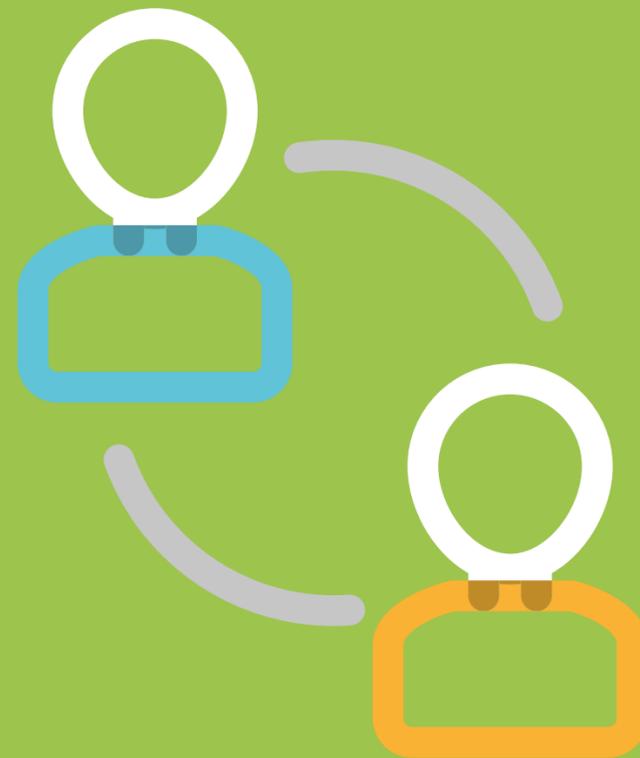
Le nom commercial suivi de la légende "Idonms Agency" doit figurer sur tout le papier à lettres, les documents, le matériel publicitaire, les vêtements ou autres articles utilisés.

Ce document, le contrat, ses annexes, articles et autres documents et matériels et fonctionnalités de la plateforme qui vous sont fournis sont la propriété intellectuelle de l'entreprise IDONMS et sont secrets, il est donc interdit de les copier et/ou de les adapter sans notre consentement écrit préalable.



# Participation à l'opération

**Vous ou votre gérant (ou, dans le cas d'un partenariat, un associé) devez avoir suivi et réussi le cours de formation initiale et gérer personnellement l'entreprise. La gestion de l'entreprise signifie que vous ou votre responsable devez superviser l'entreprise.**



# Restrictions de service

La franchise ou l'agence peut vendre et offrir tous les autres produits et services qu'elle souhaite, pour autant qu'ils ne soient pas liés à l'activité d'Idonms ou qu'ils ne soient pas concurrents.

Le franchisé ou l'agence peut avoir d'autres activités et entreprises ou offrir d'autres services que ceux proposés par Idonms. Si tel est le cas, le Franchisé ou Agence le fera sous un nom commercial autre que Idonms ou certaines de ses marques et à condition que les produits et services n'entrent pas en conflit avec Idonms et/ou soient en concurrence avec Idonms.



# Application des tarifs pour les services

Frais de développement de produits et d'applications (sites web, logiciels, boutiques virtuelles, Apps et autres applications) avec un haut degré de personnalisation et qui ne peuvent pas être budgétisés ou cotés avec la plateforme <http://procedimientos-operativos-estandares.idonms.com/>

Idonms fournira le budget/le devis pour l'Agence, et cette dernière appliquera les prix qu'elle juge appropriés.



# Avis

Tous les matériaux sont secrets. Ces documents ne sont pas publics et il est interdit de les copier ou de les adapter sans l'autorisation écrite préalable de notre société. La distribution de ces documents a pour seul but de vous aider à évaluer cette entreprise, mais elle est réservée à votre usage confidentiel et toute copie ou distribution sans autorisation écrite est strictement interdite.

Ces documents ne peuvent être copiés, photocopiés, reproduits, traduits ou réduits sur un fichier ou un support électronique ou enregistreur, en tout ou en partie, sans l'autorisation écrite préalable de la société. La possession de ces documents implique une totale confidentialité de votre part.

# DEMANDER LE CONTRAT DE FRANCHISE IDONMS

**Si vous êtes intéressé par la franchise et souhaitez lire le contrat, vous pouvez le demander en français à l'adresse suivante:**

**[ewaclare.greaves@idonms.com](mailto:ewaclare.greaves@idonms.com)**

## AUTRES COORDONNÉES

**Idonms Europe;** Siège social - 3e étage 207 Regent Street Londres-UK

**Idonms Tech Center & Media:** Turing House-Phoenix Way. Manchester M15, UK

**Idonms USA:** Office-01521-Concord Pika 304-Wilmintong-DE 19803 USA

**Téléphone:** + 44 20 35 142 063 // **Skype** – IdonmsUK

Pour des informations générales en Europe: [info.europe@idonms.com](mailto:info.europe@idonms.com)

Pour des informations générales sur les Amériques: [info.usa@idonms.com](mailto:info.usa@idonms.com)

Département internationalisation et franchisage: [ewaclare.greaves@idonms.com](mailto:ewaclare.greaves@idonms.com)

Département presse: [press@idonms.com](mailto:press@idonms.com)

# Organigramme d'Idonms & Idonms TechCenter

**Andy Sharp**  
Président  
[andy.sharp@idonms.com](mailto:andy.sharp@idonms.com)

**Chris McKendly**  
Directeur exécutif  
[chris.mckendly@idonms.com](mailto:chris.mckendly@idonms.com)

**Daniel Akerman**  
Directeur financier  
[daniel.ackerman@idonms.com](mailto:daniel.ackerman@idonms.com)

**Gary Mowbray**  
Directeur du marketing  
[gary.mowbray@idonms.com](mailto:gary.mowbray@idonms.com)

**Phillip Bridge**  
Directeur de l'administration  
[phillip.bridge@idonms.com](mailto:phillip.bridge@idonms.com)

**Alexander Lloyd**  
Systèmes et opérations  
[alexander.lloyd@idonms.com](mailto:alexander.lloyd@idonms.com)

**Michael Lovell**  
Directeur des ventes  
[michael.lovell@idonms.com](mailto:michael.lovell@idonms.com)

**Richard Davidson**  
Chercheur de marché  
[richard.davidson@idonms.com](mailto:richard.davidson@idonms.com)

**Ewa Clare Greaves**  
Département International & Expansion  
[ewaclare.greaves@idonms.com](mailto:ewaclare.greaves@idonms.com)

**Stella Donaghy**  
Assistante personnelle du directeur  
[stella.donaghy@idonms.com](mailto:stella.donaghy@idonms.com)

**Ann Durham**  
Secrétaire  
[stella.donaghy@idonms.com](mailto:stella.donaghy@idonms.com)

**Sarah Connor**  
Directeur des opérations en Asie  
[sarah.connor@idonms.com](mailto:sarah.connor@idonms.com)

**Hugh Hastings**  
Centre technique d'Idonms  
[hugh.hastings@idonms.com](mailto:hugh.hastings@idonms.com)

**Susanne Rogers**  
Directrice des opérations pour l'Europe  
[info.europe@idonms.com](mailto:info.europe@idonms.com)

**Iván Marco**  
Directeur des opérations Latam & Espagne  
[info.europe@idonms.com](mailto:info.europe@idonms.com)

**Staff**  
Press Department  
[press@idonms.com](mailto:press@idonms.com)  
[prensa@idonms.com](mailto:prensa@idonms.com)

**Staff**  
Marketing Department  
[marketing@idonms.com](mailto:marketing@idonms.com)

**Staff**  
Technical Department  
[production@idonms.com](mailto:production@idonms.com)

**Investment and Startups Dept.**  
Ewa Clare Greaves  
[ewaclare.greaves@idonms.com](mailto:ewaclare.greaves@idonms.com)

<b>Web Design Area.</b>
<b>Software and technical support.</b>
<b>PR and Press Area.</b>
<b>New Digital Models Area.</b>
<b>Startup Area.</b>

# MANIFESTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'IDONMS CORP.

La franchise IDONMS est avant tout une méthode éprouvée et transférable qui peut être reproduite par le franchisé sur son territoire. Notre formule présente les caractéristiques suivantes:

- 1° Elle est basée sur la commercialisation d'un produit et d'un service de bonne qualité.
- 2° La demande du produit et du service est universelle, pour laquelle les prix et les produits sont adaptés à chaque région, et n'est pas seulement limitée à la région d'origine du franchiseur.
- 3° Elle permet un transfert immédiat et facile des connaissances et une formation efficace du franchisé aux techniques et méthodes de marketing de la franchise en question.

**4°** Etablit les modalités d'une relation continue entre le franchiseur et le franchisé, dans le but d'améliorer continuellement les conditions d'exploitation de la franchise et d'échanger des innovations, des idées de nouveaux produits et services.

**5°** Décrit explicitement les contributions initiales du franchiseur <formation et savoir-faire> et les contributions continues <soutien marketing, publicité, activités promotionnelles, recherche et développement, services divers>.

**6°** Il exprime les paiements immédiats de la licence (redevances initiales et continues) que le franchisé doit effectuer et dont il doit bénéficier.

**7°** Associer le franchisé au processus de définition des orientations futures de la franchise et l'impliquer dans la vie de la franchise.

**8°** Il prévoit une procédure de renouvellement, d'annulation et de transfert du contrat de franchise pour le franchisé, ainsi qu'une possibilité de rachat pour Idonms.

IDONMS EUROPE & IDONMS TECH CENTER, propose aux entreprises et institutions de tous types et de toutes tailles, un large éventail de stratégies pour leur Transformation Digitale et la communication et les applications pour les mettre en œuvre sur Internet et sur mesure pour chaque client. Nos franchisés délèguent la gestion technique à la société mère IDONMS, dans le cadre d'un accord d'externalisation et en soutien aux franchisés.

IDONMS est une société indépendante, basée aux États-Unis et au Royaume-Uni, spécialisée dans la transformation digitale des entreprises et la gestion du marketing et de la communication en ligne. IDONMS a une expérience avérée dans la gestion des comptes d'entreprises en utilisant un large éventail de services et de stratégies.

D'après notre expérience, il existe un vaste marché avec une forte demande pour ces services. Les exigences du marché font que les entreprises ont une forte demande de professionnels au-delà de la mise en place d'outils et d'applications (boutiques en ligne-systèmes de paiement-réseaux sociaux-Apps...).

Nous offrons un niveau de service élevé, en assignant à chaque client et franchisé une équipe et un conseiller qui les maintiendront sur la voie de la réalisation de leurs objectifs, avec la meilleure stratégie et le meilleur service possible.

idonms

London, January 29th 2020



Andy Sharp  
Chairman



Chris McKendry  
Chief Executive Officer

N° 202001UK07